



DART

PRESEMITTEILUNG / SCHÜCO, FRONTALE 2012
DATUM / 04.2012

Zentrale Inszenierung für Schüco

Was haben Autolacke mit Fenstern zu tun? Und weshalb befand sich diese exklusive Automobil-Silhouette auf dem Schüco-Stand der fensterbau/frontale 2012?

Der Bielefelder Anbieter modernster Fenster- und Fassadentechnologie hat ein für Kunststoffprofile neuartiges Farbgebungsverfahren kreiert: das Schüco Automotive Finish. Diese neue Oberflächentechnologie ermöglicht es, Kunststoffprofile mit den aus der Automobilindustrie bekannten Metallicfarbtönen zu versehen. Um diese Marktneuheit auf der frontale 2012 angemessen zu inszenieren, beauftragte Schüco die Neusser D'art Design Gruppe mit der zentralen Inszenierung des Themas „Schüco Automotive Finish“ auf dem Messeauftritt in Nürnberg.

Stromlinienförmige Aluminiumstreifen in den Farbtönen der Produktlinie formten die Silhouette eines sportlichen Automobils. Die Inszenierung präsentierte die Oberflächenqualität der Marktneuheit und gab zugleich den Ursprung von Schüco Automotive Finish wieder: Alle Aluminiumstränge mündeten in eine Wand, an der angedeutete Fensterrahmen, Materialmuster sowie Text und Bild die Vorteile der Marktneuheit erläuterten.

Daten und Fakten

Event:	frontale/fensterbau 2012
Location:	NürnbergMesse
Kunde:	Schüco International KG
Ausstellungsdesign:	D'art Design Gruppe GmbH
Messedesign:	bahlsconcepts GmbH
Fotografie:	Daniel Schäfer Photography

Bildmaterial

Sehr gerne stellen wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Fotografen bindend. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an pr@d-art-design.de

Pressekontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Constanze Frowein (Unternehmenskommunikation)

Am Zollhafen 5
41460 Neuss
Fon + 49 (0) 21 31 – 40 30 7 – 35
Mobil + 49 (0) 162 28602 - 15
pr@d-art-design.de
www.d-art-design.de

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Electrolux, C.H. Beck, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, RWE und VDP.

DART

KUNDE / SCHÜCO PROJEKT / AUSSTELLUNGSDESIGN ORT / FRONTALE/FENSTERBAU 2012, NÜRNBERG



DART

KUNDE / SCHÜCO PROJEKT / AUSSTELLUNGSDESIGN ORT / FRONTALE/FENSTERBAU 2012, NÜRNBERG

